

二连浩特至广州国家高速公路集宁至阿荣旗联络线大板至查白音他拉段办公和生活用家具采购招标公告

1. 招标条件

本招标项目二连浩特至广州国家高速公路集宁至阿荣旗联络线大板至查白音他拉段办公和生活用家具采购已获批准，具备招标条件。招标人为内蒙古公路交通投资发展有限公司大板至查白音他拉高速公路项目建设管理分公司，招标代理为内蒙古海维建设工程项目管理有限公司。现对该项目的办公和生活用家具采购进行公开招标。

2. 合同包划分及供货期

2.1 合同包划分

二连浩特至广州国家高速公路集宁至阿荣旗联络线大板至查白音他拉段办公和生活用家具采购招标共划分为 **1** 合同包，货物需求及技术性能指标详见招标公告附件。

2.2 供货期：合同签署之日起 30 日内或按采购人的需求交货。

2.3 交货地点：采购人指定地点（本项目沿线各收费站、养护工区及服务区等）。

3、投标人资格要求

3.1 投标人必须在中华人民共和国境内注册，具有独立的法人资格及有效的企业法人营业执照。

3.2 投标人资格要求详见公告附件。

3.3 本次招标不接受联合体投标。

3.4 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的单位，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参与本项目同一合同包的投标，否则，相关投标均无效。

3.5 在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入失信被执行人名单或在“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/>）中被列入失信被执行人员名单的投标人，不得参加投标。

3.6 在“国家企业信用信息公示系统”（<http://gsxt.saic.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单的投标人，不得参加投标。

4. 招标文件的获取

本项目实行电子在线报名。凡有意参加投标者，请于**2023年3月24**日至**2023年3月30**日下午**17时30分**，进入内蒙古电子招标投标交易平台（<http://nmgxh.86ztb.com>）在线报名。

4.1 报名投标流程

登陆平台（未注册用户请先至平台首页【帮助在线】→查看【账号注册及 CA 办理】，按照流程注册及办理 CA 数字证书。

报名/投标详细操作流程请查阅平台首页【帮助在线】→【投标人操作手册】。

4.2 办理内蒙古电子招标投标交易平台（<http://nmgxh.86ztb.com>）信息库入库及企业（CA）数字证书：

办理 CA 详细流程请查阅平台首页【帮助在线】→【账号注册及 CA 办理】手册，操作并添加客服 QQ 远程办理。

平台联系电话：15661034230 ,15661264230

地址：呼和浩特市新城区兴安北路 158 号内蒙古招标采购协会（商品交易中心对面），办公时间为周一至周五上午 8:30-12:00，下午 2:00-6:00。

4.3 招标文件的获取

凡有意参加投标者，**2023年3月24**日至**2023年3月30**日下午**17时30分**（北京时间）登录“内蒙古电子招标投标交易平台”（<http://nmgxh.86ztb.com>）获取电子招标文件。

5. 投标文件的递交及相关事宜

5.1 招标人不组织现场踏勘及投标预备会。

5.2 本项目采用远程开标方式，不接收纸质投标文件，电子投标文件请于投标截止时间之前在内蒙古电子招标投标交易平台登录各投标单位账号完成提交。

5.3 投标文件递交的截止时间：**2023年4月18日9时00分**

投标文件（第一个信封）解密截止时间：**2023年4月18日9时30分**

5.4 解密方式

远程解密：投标人于**2023年4月18**日上午**9:00-9:30**在**使用装有 CA 驱动的电脑**进入“内蒙古电子招标投标交易平台”进行远程开标解密，（投标人需保持电脑网络通畅并安装**IE11 浏览器**，如有任何问题请及时联系平台工作人员）

5.5 逾期上传电子投标文件，逾期解密的，造成的一切后果由投标人自行承担。

6. 评标办法

本项目评标办法采用双信封形式的“综合评估法”进行评标。资格审查方式采用资格后审。

7. 发布公告的媒介

本次招标公告同时在以下网站上发布：

中国招标投标公共服务平台（www.cebpubservice.com）

内蒙古招标投标公共服务平台（www.nmgztb.com.cn）

内蒙古自治区交通运输厅网站（<http://jtyst.nmg.gov.cn>）

内蒙古电子招标投标交易平台（<http://nmgxh.86ztb.com>）

8. 联系方式

招 标 人：内蒙古公路交通投资发展有限公司大板至查白音他拉高速公路项目建设管理分公司

地 址：内蒙古赤峰市巴林右旗原大板西收费站

邮政编码：025150

电 话：18547627000

联 系 人：孙先生

招标代理：内蒙古海维建设工程项目管理有限公司

地 址：内蒙古自治区呼和浩特市海拉尔大街 8 号

邮 编：010051

电 话：18548126644

联 系 人：杨晓鹏

2023 年 3 月 24 日

公告附件

一、投标人资格要求要求

附录 1 资格审查条件（资质最低条件）

资质最低要求
在中华人民共和国境内注册，具有法人资格及有效的营业执照。

附录 2 资格审查条件（货物技术性能指标要求）

最低要求
投标人货物“技术性能指标偏差表”中所有的技术性能指标必须全部满足招标文件要求。

附录 3 资格审查条件（业绩最低要求）

业绩最低要求
近 5 年（2018 年 1 月 1 日至投标文件递交截止之日，以合同签订时间为准）至少完成过一项有关办公生活家具用具或类似货物的供货业绩。

附录 4 资格审查条件（信誉最低要求）

信誉最低要求
投标人不得存在下列情形之一： （1）被依法暂停或者取消投标资格； （2）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照； （3）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形； （4）在最近三年内发生重大产品质量问题； （5）被国家企业信用信息公示系统”（ http://gsxt.saic.gov.cn/ ）中被列入严重违法失信企业名单； （6）被最高人民法院在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中列入失信被执行人名单； （7）在近三年内投标人或其法定代表人有行贿犯罪行为的。

二、评标办法

评标办法（双信封形式综合评估法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1	评标方法	中标候选人排序方法	综合评分相等时，评标委员会依次按照以下优先顺序推荐中标候选人或确定中标人： （1）评标价低的投标人优先； （2）商务和技术得分较高的投标人优先； （3）注册资金较高的优先。
2.1.1	第一个信封（商务及技术文件）形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致。
		投标文件签字盖章	投标文件上法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件第二章“投标人须知”第 3.7.3 项规定。
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定。
		联合体投标人	未以联合体形式进行投标。
		备选投标方案	投标人未提交备选投标方案。
	第二个信封（报价文件）形式评审标准	投标文件签字盖章	投标文件上法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件第二章“投标人须知”第 3.7.3 项规定。
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定。
		分项报价表	投标人填写完毕的固化分项报价表未对固化分项报价表电子文件中的数据、格式和运算定义进行修改；已标价的分项报价表中的投标报价和投标函投标报价大写金额报价一致。
2.1.2	资格评审标准	营业执照	符合第二章“投标人须知”第 3.5.1 项规定，具备有效的营业执照。
		投标人的资格	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定。
		不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
2.1.3	第一个信封（商务及技术文件）响应性评审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定。
		交货期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定。
		交货地点	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定。
		技术性能指标	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定。
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定。
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定。
		权利义务	符合第二章“投标人须知”第 1.11.1 项规定和第四章“合同条款及格式”中的实质性要求和条件。
2.1.3	第二个信封（报价文件）响应性	投标货物及技术服务和质保期服务	符合第五章“供货要求”中的实质性要求和条件。
		投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定。投标人对所参与投标标段的全部内容进行投标，未仅对标段中的部分内容进行投标。

条款号		评审因素	评审标准
	评审标准	投标报价	符合第二章“投标人须知”第 3.2 款规定。投标报价未超过招标文件设定的最高投标限价。投标报价的大写金额能够确定具体数值。同一投标人未提交两个以上不同的投标报价。
注：投标文件未满足以上任一条件的，其投标视为无效，评标委员会将否决其投标。			

续上表

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)	第一个信封分值构成: 商务部分: 30 分 技术部分: 40 分 第二个信封分值构成: 投标报价: 30 分
2.2.2	评标基准价计算方法	评标基准价的计算: (1) 评标价的确定: 评标价 = 投标函投标总价大写文字报价 (2) 评标价平均值的计算[第一步, “四舍五入”精确至个位数(元)]: 通过第二个信封评审的有效投标报价, 按以下方法计算评标价平均值: a、如果评标价数量小于等于 5 家时, 直接计算算术平均值即为评标价平均值; b、如果评标价数量大于 5 家小于等于 10 家时, 计算评标价平均值时去掉 1 个最高和 1 个最低的投标单位评标价, 计算算术平均值即为评标价平均值。 c、如果评标价数量大于 10 家小于等于 15 家时, 计算评标价平均值时去掉 2 个最高和 2 个最低的投标单位评标价, 计算算术平均值即为评标价平均值。 d、如果评标价数量大于 15 家小于等于 20 家时, 计算评标价平均值时去掉 3 个最高和 3 个最低的投标单位评标价, 计算算术平均值即为评标价平均值。 e、如果评标价数量大于 20 家小于等于 25 家时, 计算评标价平均值时去掉 4 个最高和 4 个最低的投标单位评标价, 计算算术平均值即为评标价平均值。 f、如果评标价数量大于 25 家时, 计算评标价平均值时去掉 5 个最高和 5 个最低的投标单位评标价, 计算算术平均值即为评标价平均值。 (3) 评标基准价的确定: 将评标价平均值直接作为评标基准价。
2.2.3	投标报价 的偏差率计算公式	偏差率 = $100\% \times (\text{投标人评标价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$。 四舍五入, 保留 <u>4 位小数 (第二步计算)</u>。

续上表

条款号		评分因素（偏差率）	评分标准
2.2.4 (1)	商务评分标准	投标人类似货物业绩（30分）	a.通过第一个信封初步评审的，得20分； b.投标人近5年内（2018年1月1日至投标文件递交截止之日，以合同签订时间为准），每多完成过1项办公生活家具用具或类似货物的供货业绩得5分，最多得10分。
2.2.4 (2)	技术评分标准	对投标货物整体评价（15分）	根据投标人提供的投标货物技术性能指标的详细描述信息，对投标货物整体评价打分，打分区间9~15分。
		供货方案及培训方案（8分）	根据投标人编制的供货方案及培训方案，从方案的全面性、科学性、合理性等方面进行综合评价打分，打分区间4.8~8分。
		对投标人技术服务能力的评价（7分）	根据投标人编制的技术服务方案，从技术服务保障内容的全面性、科学性、合理性等方面对投标人技术服务能力综合评价打分，打分区间4.2~7分。
		售后服务和质保期服务能力的评价（10分）	根据投标人编制的售后服务方案和质保期服务计划，从具体措施、保修服务内容、范围等方面对投标人售后服务和质保期服务能力综合评价打分，打分区间6~10分。
2.2.4 (3)	投标报价评分标准	投标报价（30分）	投标报价得分计算公式（<u>第三步计算</u>），（精确到小数点后2位，四舍五入）： （1）如果投标人的投标报价>评标基准价，则投标报价得分=F-偏差率×100×E₁； （2）如果投标人的投标报价≤评标基准价，则投标报价得分=F+偏差率×100×E₂。 其中：F是投标报价所占的权重分值； E₁是评标价每高于评标基准价一个百分点的扣分值，取值为0.2分； E₂是评标价每低于评标基准价一个百分点的扣分值，取值为0.1分。 评标价最低得分为0分。
2.2.4 (4)	其他因素评分标准	/	/

注：商务评分、技术评分及其他因素评分的得分应以评标委员会各成员的打分平均值确定，**评标委员会成员总数为7人及以上时，该平均值以去掉一个最高分和一个最低分后计算。**评标委员会成员对某一项评分因素的评分低于权重分值60%的，应在评标报告中作出说明。

三、货物需求及技术性能指标

详见内蒙古自治区交通运输厅网站。